



I Foro Digital Internacional de Clubes Financieros

**Transformación digital:
los desafíos tecnológicos del siglo XXI**

25 de Mayo de 2017
Club Financiero Atlántico A Coruña



Club Financiero Atlántico

Primer foro internacional digital que se realiza con telepresencia



Innovación

25 Mayo, A Coruña, España

I FORO DIGITAL DE CLUBES FINANCIEROS

Organiza Club Financiero Atlántico

**Foro online de comunicación de clubes para crear un
nuevo espacio de networking virtual**



Foro presencial en el salón social para 100 asistentes, con preferencia socios del CFA

Conexión por videoconferencia con los clubes corresponsales de todo el mundo

Conexión online de todos los asistentes al foro

Ponentes de referencia en el mundo de la transformación digital

Red social corporativa para comunicación online de todos los participantes y la posibilidad de realización de preguntas

Sistema de valoración dinámico del foro a través de Caards

Conexión online permanente de los socios de todos los clubes participantes



Negocios

Transformación
digital

Networking

Tecnología



Programa

9.00 h Presentación del Presidente del CFA

D. Mariano Gómez-Ulla

9.30 h Bienvenida a los clubes

Presentadora: Cristina Gullón Valdivieso, presentadora Real Madrid TV

10.00 h El mundo tecnológico que viene (videoconferencia) Presenta Consuelo Bautista de la SER

D^a Silvia Leal, experta en inno-liderazgo y transformación digital y autora de e-Renovarse o morir & Ingenio y Pasión

11.00 h La transformación digital: supervivencia, necesidad o entelequia. Presenta José Manuel Maseda subdirector de informativos TVG

Adolfo Fernández Business Development Manager Spain & Portugal at Google

11.30 h Un proceso de transformación digital en la práctica

12.00 h CESGA: el centro de supercomputación de Galicia (videoconferencia)

D. Javier García Tobío, Managing Director at Centro de Supercomputación de Galicia (CESGA)

12.30 h La importancia del equipo en un mundo tecnológicamente eficiente: la telemetría (videoconferencia)

D. Pedro Martínez de la Rosa, expiloto de Fórmula 1 y comentarista de Movistar

Programa II

13.30 h Debate: el papel de los clubes financieros en la sociedad y la importancia de la transformación digital

Moderado por D. Ignacio Capeans, director Galicia de Onda Cero Radio

D. Venancio Salcines, Socio fundador de la Escuela de Finanzas

D. Emilio del Prado, Fundador y Presidente de la Iniciativa Data Economy y socio-director de EPUNTO

D. Jesús Echarri, CEO de Improving Metrics

D^a Graciela Garrido, Subdirectora General Econet (España)

14.30 h Entrega del testigo al Club Financiero organizador del II FORO DIGITAL INTERNACIONAL

15.00 h Comida institucional en el salón social del CFA

Conexión en directo con TVG

Todos los clubes participantes estarán conectados por videoconferencia con el salón social del club y podrán intervenir de forma directa en el evento.

El foro se realizará en el salón social del club a través de su plataforma digital, utilizando la videoconferencia y la red social corporativa como sistema de comunicación de los clubes participantes en todo el mundo.





Tarjeta Amigo

SOCIO

Fernando García Martínez

EMPRESA

Global Inc.

Nº DE SOCIO

A00345



A00345



Tarjeta digital

Sistema digital de acceso al foro mediante conexión online

Ventajas:

Acceso online al foro

Realización de preguntas por la red social corporativa

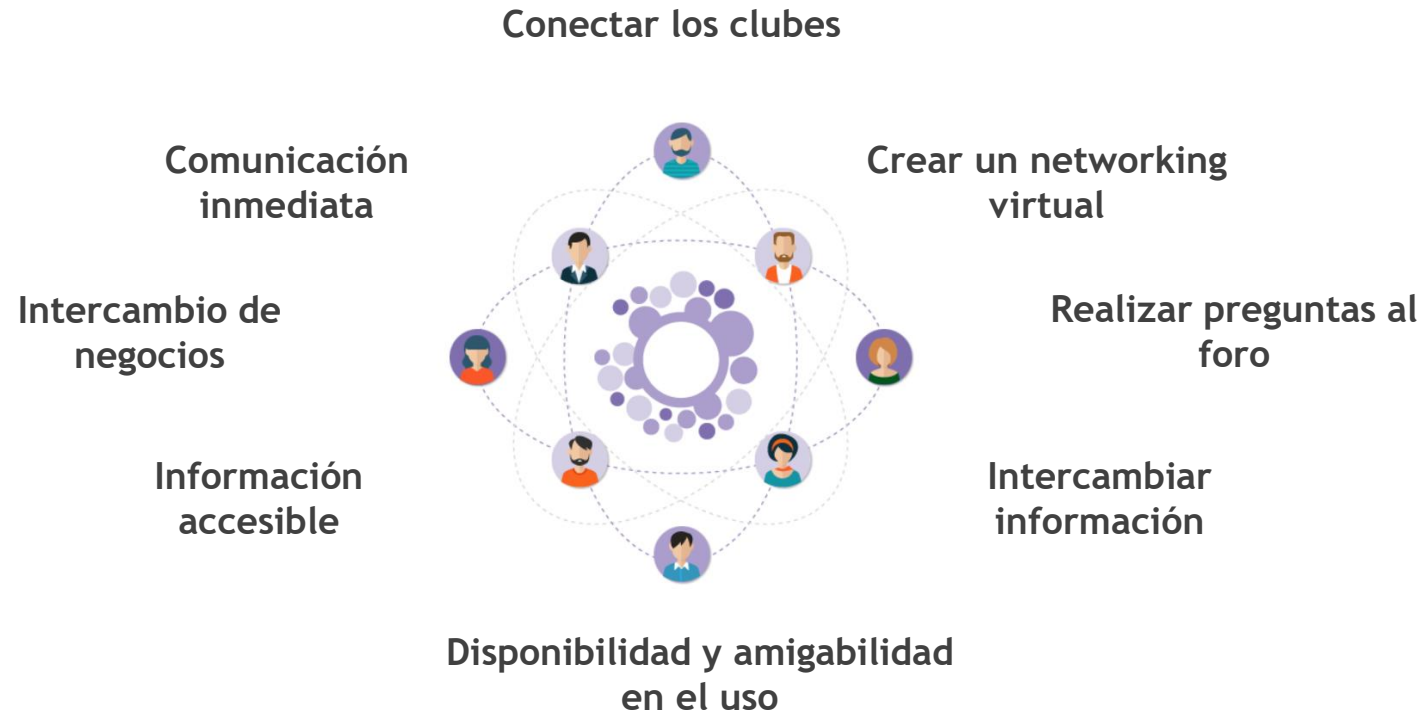
Comunicación online con otros participantes

Evaluación del foro con sistema Caards

Derecho al uso de dos servicios en el club para conocerlo

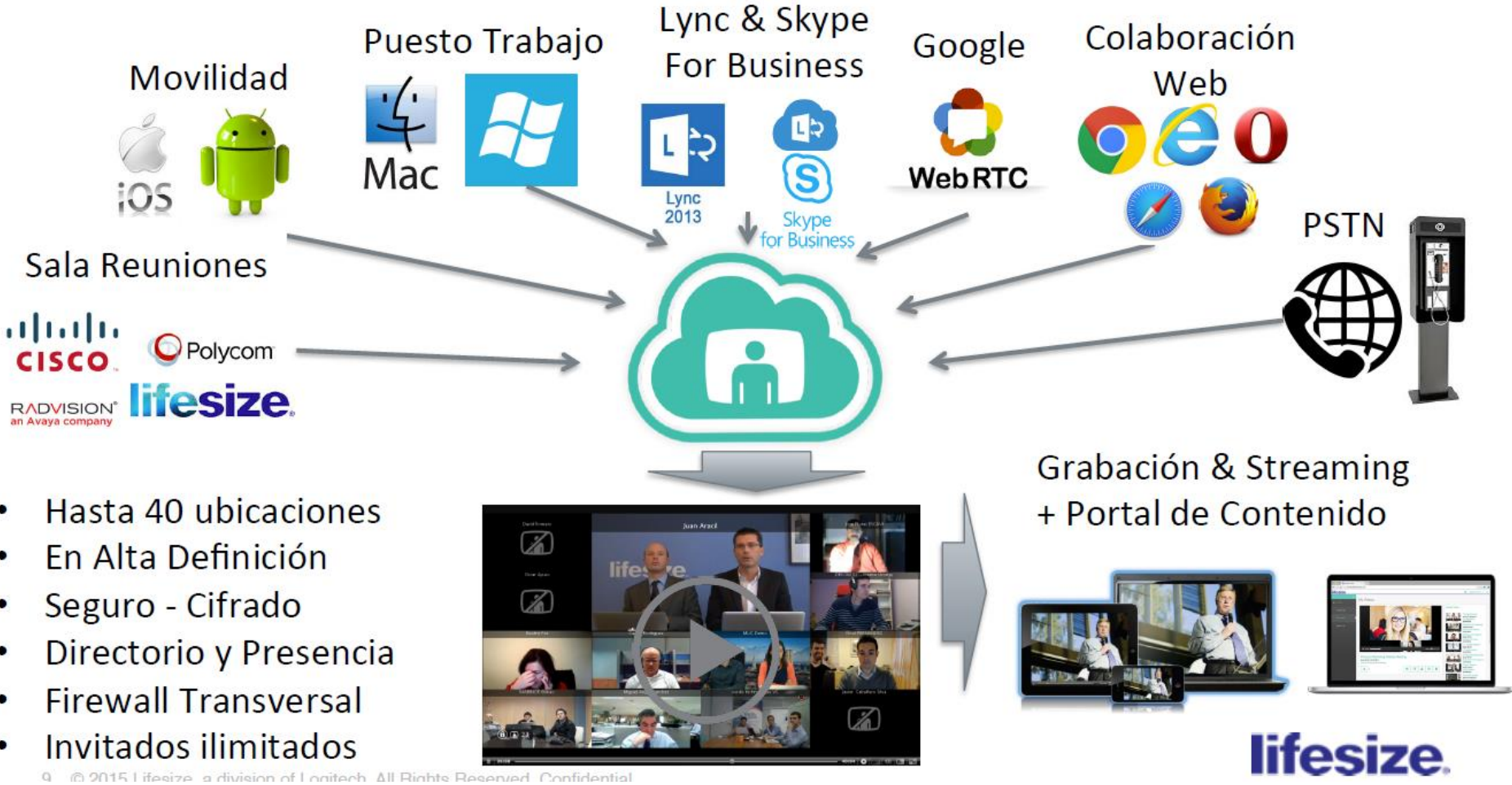
Si quieres participar consúltanos forum@cfatlantico.com

Red Social Corporativa



El Facebook de los clubes

Telepresencia



Máxima seguridad de videoconferencia con tecnología innovadora

Evaluación online del foro con Caards



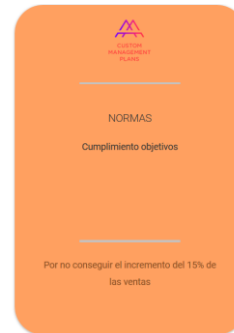
Un Feedback eficaz de forma dinámica sobre el Foro para mejorarlo



felicita



sugiere



advierte



mejora

Web del foro

www.internationalforumclub.com



25 Mayo, A Coruña, España

I FORO DIGITAL DE CLUBES FINANCIEROS

Organiza Club Financiero Atlántico

Inscripciones, información, ponentes y difusión

patrocinios

Patrocinios premium e institucional:

- Publicaciones en RR.SS del CFA y FORO con reseña
- Invitación a una persona al Foro y comida de forma presencial
- Logo en la web del foro en lugar destacado

Patrocinio comercial:

- Tarjeta amigo para dos personas con derecho a dos usos del club y conexión online al foro
- Publicaciones en RR.SS del CFA y FORO del logo
- Logo en la web del foro

Importes de los patrocinios:

Consultar forum@cfatlantico.com





Conectando negocios

www.internationalforumclub.com

#internationalforumclub